Planejamento Estratégico ETIPI 2025-2027

A CASA DA
TECNOLOGIA!

Mensagem do Presidente

Prezados colaboradores, parceiros e stakeholders,

É com grande satisfação que apresento o Planejamento Estratégico da Empresa de Tecnologia da Informação do Estado do Piauí (ETIPI) para o triênio 2025-2027. Este documento, fruto de um detalhado processo de análise e reflexão, delineia nossa visão, missão, valores e os objetivos estratégicos que nortearão nossas ações e decisões nos próximos anos.

A ETIPI estará focada em implementar ações abrangentes para a transformação digital do Governo do Estado do Piauí, com foco centrado na experiência do cidadão, visando melhorar a eficiência, acessibilidade e qualidade dos serviços públicos.

Sob a liderança de nossa equipe diretiva e com o apoio de todos os talentos da nossa organização, embarcamos em um desafio audacioso cujo objetivo será de contribuir para o desenvolvimento do Estado do Piauí por meio da Pesquisa, Desenvolvimento, Trabalho e Inovação.

Através da implementação da inovação, estabelecimento de parcerias estratégicas e desenvolvimento de soluções tecnológicas, visamos atender às demandas atuais e antecipar as necessidades futuras do nosso Estado, Clientes e da Sociedade. Estamos dedicados a fortalecer os processos de comunicação interna e externa visando melhorar a imagem institucional, onde a transparência, o diálogo aberto e a divulgação da nossa imagem positiva junto aos nossos públicos de interesse são fundamentais para a consolidação da confiança e para o fortalecimento de nossas relações institucionais.

Assumimos o compromisso de continuar a excelência em nossas entregas e elevar a ETIPI a novos patamares de inovação, eficiência e impacto social em âmbito nacional e global.

Este Planejamento Estratégico é um convite à ação, portanto, convocamos todos os nossos colaboradores, parceiros e a comunidade em geral a se juntarem a nós nesta jornada. Juntos, temos o trabalho, a força, a criatividade e a determinação para superar desafios, explorar novas oportunidades e contribuir significativamente para o desenvolvimento do Estado do Piauí e do Brasil.

Agradeço a todos pelo comprometimento contínuo e pela dedicação à missão da ETIPI. Vamos, juntos, construir um futuro brilhante para a ETIPI.

Com sinceros cumprimentos,

Ellen Gera de Brito Moura
Presidente

RAFAEL FONTELES
Governador

Empresa de Tecnologia do Estado do Piauí

ELLEN GERA DE BRITO MOURA
Presidência

TARSO NETO DE CARVALHO RIBEIRO ROCHA
Diretoria Administrativa e Financeira

JOSÉ AUGUSTO ALVES FERREIRA BISPO
Diretoria de Tecnologia da Informação e Comunicação

LUCIANO DE AGUIAR MONTEIRO
Diretoria de Gestão Estratégica

Equipe de Técnica de Elaboração ETIPI

LUCIANO DE AGUIAR MONTEIRO
Diretor de Gestão Estratégica

RICHARDSON DOS SANTOS SILVA
Gerente de Governança e Inovação

IARA DE SOUSA FEITOZA
Coordenadora de Escritório de Projetos

MARIA JOSÉ DA COSTA MACHADO
Analista de Gestão de TI

Consultoria Técnica

VERY TECNOLOGIA

SUMÁRIO

Apresentação 6
A ETIPI 7
Diretrizes 9
Metodologia 11
Mapa da jornada 13
Análise do contexto 15
Identidade organizacional 27
Objetivos estratégicos 33
Cadeia de valor 52
Processo de monitoramento e avaliação 58

Apresentação

O Planejamento Estratégico é um processo em que a ETIPI se apropriou para determinar seus objetivos e nortear metas para 2025, 2026 e 2027 e também para estabelecer estratégias para alcançá-los. Assim, por meio deste Planejamento Estratégico, a ETIPI estabeleceu a identidade organizacional estratégica (missão, visão e valores) a partir de uma inteligência coletiva.

Para tanto, a partir de uma análise ambiental, por meio de ferramentas como a análise SWOT e das metodologias BSC, OKRs e KPIS, consolidou-se objetivos estratégicos e indicadores de performance para subsidiar suas ações estratégicas e criação dos planos de ação. **Nesse sentido, o Planejamento Estratégico da ETIPI é de extrema importância, pois permite que a empresa:**

- Oriente a direção certa, definindo claramente seus objetivos e metas para o triênio 2025 a 2027;
- Alinhe as ações e decisões da empresa com seus objetivos estratégicos, garantindo que todos estejam trabalhando na mesma direção;
- Antecipe tendências e mudanças no mercado, se preparando melhor para enfrentar desafios e aproveitar oportunidades;
- Facilite a tomada de decisões, fornecendo informações e análises que embasam as escolhas estratégicas da empresa;
- Aumente a eficiência operacional, pois permite que a empresa aloque seus recursos de forma eficaz e evite desperdícios e retrabalhos;
- Promova a inovação estimulando e incentivando a empresa a buscar constantemente novas formas de criação de valor;
- Monitore e controle seu desempenho em relação aos objetivos estratégicos e faça ajustes necessários ao longo do tempo;

Portanto, o presente documento reúne informações sobre o Planejamento Estratégico da ETIPI para o ciclo de 2025 à 2027, identificando e delineando ações e objetivos estratégicos a serem implementados e revisados, sempre que necessários. Neste Planejamento Estratégico estão descritos a Missão, a Visão, os Valores, os Objetivos e Resultados Chaves, os Indicadores Chaves de Performance, as perspectivas e o Mapa Estratégico, contemplando toda a estrutura organizacional e seus níveis, considerando o ambiente interno e externo.

A ETIPI

A ETIPI

Criada pela LEI N° 8017, DE 10 DE ABRIL DE 2023 que dispõe sobre a transformação da Agência de Tecnologia da Informação do estado do Piauí – ATI em sociedade de economia mista. A Empresa de Tecnologia da Informação do Estado do Piauí – ETIPI é uma empresa de Sociedade Anônima com personalidade jurídica de direito privado, destinada ao serviço público estadual e exploração da atividade econômica não concorrencial, com direção, propriedade e patrimônios próprios, gozando de autonomia administrativa, financeira, técnica e vinculada à Secretaria de Administração – SEAD.

A ETIPI se apresenta como um instrumento de fortalecimento da governança digital, atuando na prestação de serviços de suporte técnico e de gestão da área de Tecnologia da Informação e Comunicação - TIC, desenvolvimento de sistemas e soluções digitais, promoção de segurança da informação e comunicação para a administração estadual. A ETIPI-PI promove a criação de soluções estratégicas e estruturantes de TIC baseadas na inovação científica e tecnológica mediante acordos de cooperação técnica, convênios ou contratos de serviços de Tecnologia da Informação e Comunicação.

DIRETRIZES

As Diretrizes

As Diretrizes Estratégicas da ETIPI são princípios norteadores estabelecidos para orientar as ações e decisões em direção aos objetivos estratégicos, representando as escolhas fundamentais sobre como a empresa vai alocar recursos, desenvolver competências e posicionar-se em relação ao ambiente externo.

Dessa forma, a ETIPI-PI promoverá a transparência, segurança dos dados e a desburocratização da gestão pública para atingir seu propósito maior de implantar um governo 100% digital que significará a modernização, a melhoria da qualidade, a eficiência dos serviços e políticas públicas, culminando com a transformação do Piauí em uma “Sociedade Digital”.

Para tanto, a ETIPI considera como diretrizes básicas:

Inovação constante: Buscar de forma contínua novas ideias, processos e produtos inovadores, como a Inteligência Artificial - IA, para se manter competitiva no Mercado.

Foco no cidadão: Colocar o cidadão no centro das decisões e buscar atender às suas necessidades e expectativas.

Eficiência operacional: Buscar constantemente maneiras de melhorar a eficiência dos processos internos, reduzindo custos e aumentando a produtividade.

Expansão de mercado: Buscar ativamente expandir para novos mercados, seja geograficamente ou por meio de novos segmentos de clientes.

Desenvolvimento de talentos: Investir no recrutamento, desenvolvimento e retenção de talentos, garantindo que a organização tenha uma equipe com habilidades e competências necessárias para alcançar os objetivos.

Responsabilidade social e ambiental: Incorporar práticas sustentáveis em todas as operações da organização, preservando o meio ambiente e a sociedade.

Portanto, o presente documento reúne informações sobre o Planejamento Estratégico da ETIPI para o ciclo de 2025 à 2027, as perspectivas e o Mapa Estratégico, contemplando toda a estrutura organizacional e seus níveis, considerando o ambiente interno e externo.

METODOLOGIA

Metodologia

A construção do Planejamento Estratégico da ETIPI tem como premissa a inteligência coletiva que parte do princípio fundamental de que, embora todos tenham algum conhecimento, nenhum indivíduo possui todo o saber.

Esse conceito foi principalmente desenvolvido e difundido pelo filósofo e sociólogo francês Pierre Lévy . Pierre afirma em sua Obra "A inteligência coletiva: por uma antropologia do ciberespaço, 2003" que a inteligência coletiva é o conjunto de conhecimentos que são compartilhados por meio da memória, da percepção e da imaginação, o que leva à aprendizagem coletiva e à troca de conhecimentos.

É importante ressaltar que essa construção se deu por meio da associação de diversos instrumentos para o delineamento da identidade organizacional:

- Análise de documentos internos para compreender o propósito da criação da ETIPI e o seu papel junto ao Governo do Estado do Piauí;
- Levantamento de dados, feedback e informações da equipe da ETIPI com a finalidade de compreender a percepção sobre o tema em questão;
- Pesquisa de diversos Benchmarkings sobre as empresas de tecnologia de outros estados em conjunto com a coleta de informações junto à equipe da ETIPI, para subsidiar a análise ambiental;
- Aplicação, junto às Diretorias, de uma matriz de referência como modelo para a construção e validação dos objetivos e indicadores;
- Criação do mapa estratégico para a compreensão da abrangência, stakeholders e atuação da empresa.

Desta forma, ressalta-se que a metodologia adotada para construir o planejamento estratégico da ETIPI partiu de um trabalho em equipe com foco na pesquisa e na experiência coletiva, fortalecendo a cultura organizacional e o sentimento de pertencimento de cada colaborador envolvido direta ou indiretamente neste projeto.

A metodologia de construção do planejamento estratégico institucional está estruturada a partir de 8 Fases:

1º Fase - Análise de Contexto;

2ª Fase - Desenho de Direcionadores Estratégicos;

3ª Fase - Definição de Objetivos e de Metas Estratégicos;

4 Fase - Construção da Cadeia de Valor da ETIPI;

5ª Fase - Gestão dos Riscos Estratégicos;

6ª Fase - Consolidação Técnica;

7ª Fase - Validação pela Gestão Estratégica e instâncias de Governança;

8ª Fase - Vigência do Plano Estratégico.

MAPA DA JORNADA

Mapa da jornada

01 kickoff
reunião de alinhamento e aprovação do plano de trabalho

02 Diagnóstico
diagnóstico organizacional a partir da análise documental (Regimento, PDTIC, Plano de Governo)

03 Análise Ambiental
realização de oficinas com aplicação de questionários e pesquisa para análise ambiental e definição de objetivos e metas

04 Identidade
definição de identidade institucional

05 Elaboração e revisão
com base na análise ambiental, o documento é elaborado e submetido à revisão

06 Publicação
Publicação e apresentação do Planejamento Estratégico ao Estado do Piauí

ANÁLISE DO CONTEXTO

Análise do contexto

Na elaboração do Planejamento Estratégico da ETIPI, uma análise de contexto se fez necessária para navegar pelas complexidades do cenário atual e futuro.

As macrotendências identificadas a seguir, delineiam um panorama que exige uma resposta estratégica e adaptativa de liderança da ETIPI.

As tendências no setor de tecnologia quanto as tendências no setor público apresentam tanto desafios quanto oportunidades para a organização, A análise SWOT, ao identificar forças, fraquezas, oportunidades e ameaças, oferece um quadro valioso para a ETIPI posicionar-se estrategicamente, aproveitando as oportunidades emergentes e mitigando riscos no ambiente global extremamente dinâmico e mutável.

Macrotendências

A ETIPI atua como uma força motriz da Tecnologia da Informação e Comunicação, prestando serviços de suporte técnico e de gestão da área de TIC, desenvolvimento de sistemas, promoção da segurança da informação e comunicação na administração estadual, pesquisa científica aplicada na área de Tecnologia da Informação, criação de soluções estratégicas e estruturantes de TIC.

A ETIPI compreende que as principais macrotendências na atualidade abrangem uma variedade de áreas, incluindo tecnologia, sociedade, economia e meio ambiente, como:

Digitalização e Tecnologia: A digitalização continua a transformar todas as áreas da vida, da economia à segurança, com tecnologias como: computação em nuvem, Internet das Coisas (IoT), blockchain, BPML-Business Process Modeling Language e inteligência artificial (IA) moldando o futuro.

Globalização e Interconectividade: O mundo está mais interconectado do que nunca, com a globalização impulsionando o comércio, a cultura e a comunicação entre países e regiões.

Sustentabilidade e Mudanças Climáticas: A preocupação com a sustentabilidade e as mudanças climáticas está impulsionando a adoção de práticas mais sustentáveis em diversos setores, desde energias renováveis até práticas de produção mais sustentáveis.

Envelhecimento da População: O aumento da expectativa de vida está levando ao envelhecimento da população em muitos países, o que tem implicações significativas para a economia, a saúde e a sociedade como um todo.

Urbanização: O crescimento das cidades continua, com mais pessoas se mudando para áreas urbanas, o que está gerando desafios e oportunidades em termos de infraestrutura, mobilidade e qualidade de vida.

Desigualdade Econômica e Social: A desigualdade econômica e social continua sendo um desafio global, com disparidades significativas de renda, acesso à saúde e educação em todo o mundo.

Evolução do Trabalho: A automação e a digitalização estão transformando a natureza do trabalho, com novas profissões surgindo e uma maior ênfase em habilidades digitais e adaptabilidade.

Saúde e Bem-Estar: A saúde e o bem-estar estão se tornando uma prioridade cada vez maior, com um foco crescente em medicina preventiva, saúde mental e qualidade de vida.

Essas tendências estão moldando o mundo em que vivemos e terão um impacto significativo nas próximas décadas, influenciando a forma como vivemos, trabalhamos e interagimos com o nosso ambiente.

Tendências no Setor de Tecnologia

A ETIPI tem como propósito desenvolver uma transformação digital sustentável por meio da tecnologia da informação e comunicação, fazendo parte, portanto, do setor de tecnologia que está sempre evoluindo. Após pesquisas, a ETIPI ressalta algumas das principais tendências que têm se destacado nos últimos anos e continuam a moldar o presente e o futuro:

Inteligência Artificial (IA): Inteligência Artificial Generativa e Machine Learning (ML): É contínuo o avanço da Inteligência Artificial em várias áreas como: automação de processos, análise de dados e personalização de experiências;

Computação em Nuvem: Esta tendência está mudando a forma como as pessoas e empresas gerenciam seus dados e aplicativos , oferecendo flexibilidade, escalabilidade e economia de custos;

Internet das Coisas (IoT): A conexão de dispositivos cotidianos à internet, está permitindo a coleta e o compartilhamento de dados que podem melhorar a eficiência e a conveniência em diversas áreas;

Edge Computing: Em função do aumento do uso de dispositivos IoT e a necessidade de processamento de dados em tempo real, o edge computing está se tornando mais importante, permitindo o processamento de dados mais próximo de sua fonte;

Tecnologia 5G: Esta tecnologia vem provendo velocidade de conexão mais rápida e de maior capacidade, possibilitando novas aplicações como carros autônomos e realidade aumentada;

Blockchain: A utilização desta tecnologia vem ocorrendo desde transações financeiras até cadeias de suprimentos, devido à sua capacidade de garantir segurança e transparência;

Privacidade e Segurança Cibernética: Em vista o aumento das preocupações com privacidade e segurança, novas soluções e regulamentações estão sendo desenvolvidas para proteger dados e sistemas;

Computação Quântica: Embora ainda em desenvolvimento, a computação quântica tem o potencial de revolucionar a computação ao oferecer capacidades de processamento muito superiores às dos computadores tradicionais;

Realidade Aumentada (RA) e Realidade Virtual (RV): Cada vez mais adotadas em diversas indústrias, incluindo jogos, treinamento corporativo e design de produtos;

Automação e Robótica: A contribuição destas áreas na transformação de processos em diversas áreas vem aumentando a eficiência e reduzindo custos em manufatura, logística e outras indústrias;

Sustentabilidade Tecnológica: A preocupação com o impacto ambiental da tecnologia está levando a um foco maior em práticas sustentáveis, como eficiência energética e reciclagem de dispositivos eletrônicos;

Essas tendências estão moldando o futuro da tecnologia e têm o potencial de impactar significativamente a forma como as pessoas vivem e como as instituições se posicionam.

Tendências do Setor Público

Considerando um dos propósitos da ETIPI de desenvolver a transformação digital por meio da tecnologia da informação e comunicação, envolvendo a criação de soluções estratégicas que proporcionem maior eficiência e resolutividade na entrega de serviços à sociedade por meio da administração estadual.

Nesse contexto, a ETIPI percebe no setor público, várias tendências que estão moldando a forma como os governos e as organizações governamentais operam e interagem com os cidadãos. Para tanto, infere algumas dessas principais tendências:

Transformação Digital: Os governos estão adotando tecnologias digitais para melhorar a eficiência, transparência e qualidade dos serviços públicos, como plataformas de governo eletrônico, sistemas de gestão de dados e automação de processos;

Open Data e Transparência: É uma tendência crescente a disponibilização de dados governamentais de forma aberta e acessível ao público, promovendo a transparência e possibilitando o desenvolvimento de soluções inovadoras por parte da sociedade;

Inteligência Artificial e Analytics: A análise de dados está sendo utilizada para melhorar a tomada de decisões governamentais, prever tendências, detectar fraudes e melhorar a eficiência dos serviços públicos;

Governança Digital e Cibersegurança: O aumento das ameaças cibernéticas, os governos estão focando em fortalecer suas defesas cibernéticas e garantir a segurança dos dados e sistemas governamentais;

Serviços Digitais ao Cidadão: Os governos estão investindo em serviços digitais para facilitar o acesso dos cidadãos a serviços públicos, como saúde, educação, transporte e segurança, por meio de plataformas online e aplicativos móveis;

Inovação e Parcerias Público-Privadas: Os governos estão buscando parcerias com o setor privado e a sociedade civil para impulsionar a inovação e melhorar a entrega de serviços públicos;

Sustentabilidade e Eficiência Energética: Os governos estão adotando medidas para promover a sustentabilidade ambiental e a eficiência energética em suas operações e políticas.

Educação e Capacitação Digital: Com rápida evolução tecnológica, os governos estão investindo em programas de educação e capacitação digital para preparar os cidadãos para o Mundo do Trabalho.

Essas tendências estão transformando a forma como o setor público opera e se relaciona com os cidadãos, com o objetivo de oferecer serviços mais eficientes, transparentes e acessíveis.

Diagnóstico Organizacional

A análise ambiental revelou informações importantes para melhor compreensão do contexto e orientar as escolhas estratégicas mais inteligentes para encontrar oportunidades de crescimento, ameaças e pontos de melhoria, propiciando a criação de planos mais assertivos frente às mudanças no mercado.

Nesse sentido, o SOAR apresenta os pontos fortes da organização, identifica oportunidades, define aspirações coletivas e foca em resultados mensuráveis. Com uma abordagem positiva, proativa e orientada ao futuro, impulsionando o crescimento organizacional da ETIPI.

SOAR

01 FORÇAS

- A alta gestão demonstra forte comprometimento com os objetivos estratégicos;
- Há elevada produtividade nas entregas e projetos;
- A equipe técnica é altamente qualificada e capacitada;
- Utiliza-se tecnologia de ponta nos processos e soluções. O foco contínuo está na inovação de serviços e produtos;
- Possui ampla expertise em tecnologia da informação e soluções digitais.

02 OPORTUNIDADES

- Expansão do mercado para consultoria estratégica voltada a órgãos públicos e privados;
- Aumento da demanda por soluções de segurança da informação;
- Potencial para diversificação e ampliação da oferta de produtos e serviços de TI;
- Fortalecimento da imagem institucional e aumento da credibilidade no mercado;
- Melhora nas relações institucionais e fortalecimento de parcerias estratégicas com stakeholders;
- Capacidade de adaptação a novas tecnologias e acompanhamento de tendências do mercado de TI.

03 RESULTADOS

- Aumento da satisfação dos cidadãos com serviços digitais de qualidade;
- Redução dos custos operacionais através da automação e otimização de processos;
- Melhoria na eficiência e agilidade dos serviços prestados ao governo e aos cidadãos;
- Crescimento sustentável com maior independência financeira e novas fontes de receita;
- Ampliação da infraestrutura tecnológica estadual, com maior cobertura e confiabilidade;
- Fortalecimento da confiança dos stakeholders (governo, sociedade e parceiros) na atuação da empresa..

04 ASPIRAÇÕES

- Ampliar a digitalização de serviços públicos no Piauí;
- Melhorar a experiência e satisfação dos usuários:
- Fortalecer a posição da empresa em nível nacional:
- Atingir excelência operacional e financeira;
- Aprimorar a governança e a conformidade;
- Fortalecer o relacionamento com clientes corporativos.

Alinhamento com Diretrizes e Compromissos Governamentais

Para assegurar que o Plano Estratégico da ETIPI esteja em consonância com as principais diretrizes e comportamentos organizacionais, foi realizada uma análise detalhada do contexto institucional em que a empresa está inserida. Esta análise considerou as diretrizes internas e os princípios que norteiam a atuação da Empresa de Tecnologia da Informação do Estado do Piauí e estabeleceu uma conexão direta com o Plano de Governo do Estado do Piauí, o Plano Plurianual e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 da ONU.

Este processo de alinhamento estratégico visa garantir que as ações e estratégias definidas pelo Plano Estratégico atendam às necessidades de inovação e eficiência em gestão de tecnologia da informação e comunicação e reflitam os compromissos assumidos pelo Estado do Piauí em seus documentos de planejamento e governança. Além disso, a integração dos ODS no planejamento estratégico sublinha o compromisso da empresa com o desenvolvimento sustentável, alinhando suas operações e iniciativas com os esforços globais para enfrentar os desafios econômicos, sociais e ambientais mais prementes.

Por meio dessa abordagem integrada, o Plano Estratégico da ETIPI delineia um caminho para o avanço tecnológico e a excelência operacional e reforça sua contribuição para a realização das metas de desenvolvimento sustentável e para a execução das políticas públicas prioritárias definidas pelo governo estadual, assegurando que a empresa desempenhe um papel central na transformação digital, na inovação e na formação de uma Sociedade Digital dentro do contexto do Estado do Piauí.

Plano de Governo

Em primeiro lugar, é importante destacar que o Plano de Governo do Piauí foi uns dos alicerces do Planejamento Estratégico da ETIPI. O Plano de Governo enfatiza o papel essencial da tecnologia para seus eixos temáticos, em especial a implantação do Governo 100% Digital, que possibilitará a modernização, melhoria da qualidade e eficiência dos serviços e políticas públicas, promovendo transparência, segurança dos dados e desburocratização da gestão pública.

A partir desse propósito, a ETIPI tem como pilares de atuação:

Implantar o Governo Digital, com base nas melhores experiências nacionais e internacionais;

Expandir a rede de conectividade no Estado;

Aprimorar a gestão de dados e informações, a fim de subsidiar a elaboração e aperfeiçoamento das políticas públicas;

Estimular a formação e a utilização massiva de uma cultura de inovação em seus métodos, produtos e serviços;

Viabilizar e executar o planejamento e a gestão eficiente de ações e recursos públicos.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) representam uma iniciativa global estabelecida pela Organização das Nações Unidas (ONU) em 2015.

Compreendem 17 objetivos que abrangem uma extensa variedade de questões relacionadas ao desenvolvimento sustentável, como a eliminação da pobreza, a promoção da educação, o cuidado com a saúde, a busca pela igualdade de gênero, a abordagem das mudanças climáticas e a preservação ambiental. Este conjunto de metas, totalizando 169, visa nortear as políticas nacionais e as agendas de desenvolvimento até o ano de 2030.

ODS Relacionados a ETIPI

Conceito:

Refere-se ao acesso às diferentes fontes de energia, principalmente às renováveis, eficientes e não poluentes.

Objetivo:

7.2 Até 2030, aumentar substancialmente a participação de energias renováveis na matriz energética global

Conceito:

Promover o crescimento econômico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos.

Objetivo:

8.2 Atingir níveis mais elevados de produtividade das economias por meio da diversificação, modernização tecnológica e inovação, inclusive por meio de um foco em setores de alto valor agregado e dos setores intensivos em mão de obra.

8.5 Até 2030, alcançar o emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas as mulheres e homens, inclusive para os jovens e as pessoas com deficiência, e remuneração igual para trabalho de igual valor

Conceito:

Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação

Objetivo:

9.4 Até 2030, modernizar a infraestrutura e reabilitar as indústrias para torná-las sustentáveis, com eficiência aumentada no uso de recursos e maior adoção de tecnologias e processos industriais limpos e ambientalmente corretos; com todos os países atuando de acordo com suas respectivas capacidades.

9.5 Fortalecer a pesquisa científica, melhorar as capacidades tecnológicas de setores industriais em todos os países, particularmente os países em desenvolvimento, inclusive, até 2030, incentivando a inovação e aumentando substancialmente o número de trabalhadores de pesquisa e desenvolvimento por milhão de pessoas e os gastos público e privado em pesquisa e desenvolvimento..

ODS Relacionados a ETIPI

Conceito:

Paz, Justiça e Instituições Eficazes

Objetivo:

16.6.1 – Despesas públicas primárias como proporção do orçamento original aprovado, por setor (ou por códigos de orçamento ou similares).

16.6.2 – Proporção da população satisfeita com a última experiência com serviços públicos.

16.10 – Assegurar o acesso público à informação e proteger as liberdades fundamentais, em conformidade com a legislação nacional e os acordos internacionais.

Conceito:

Parcerias e Meios de Implementação

Objetivo:

17.8 – Operacionalizar plenamente o Banco de Tecnologia e o mecanismo de capacitação em ciência, tecnologia e inovação para os países menos desenvolvidos até 2017, e aumentar o uso de tecnologias de capacitação, em particular das tecnologias de informação e comunicação).

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

Propósito

A ETIPI é uma empresa pública estadual que transcende a busca pelo lucro. Assim, buscamos criar um propósito que impacte positivamente na sociedade, guiados por valores essenciais e pelo desejo de promover a transformação que almejamos para o mundo.

Esse propósito orienta decisões estratégicas, motiva colaboradores e fortalece nossa conexão com o público, no qual encontra-se descrito a seguir:

Facilitar Vidas e Transformar o Futuro.

Identidade organizacional

A Identidade Organizacional da ETIPI é o alicerce do Planejamento Estratégico, orientando na busca por soluções inovadoras e eficazes no campo da tecnologia da informação e comunicação com foco na experiência do cidadão. Reflete o compromisso com a excelência, a inovação e a transformação digital, visando superar as expectativas dos stakeholders e contribuir significativamente para o avanço da gestão pública e o bem-estar do cidadão.

Através dessa identidade, delineia-se um caminho claro para o futuro, fundamentado em princípios sólidos e aspirações desafiadoras, que guiará a ETIPI na jornada para alcançar os mais altos padrões de qualidade e eficiência nos serviços.

MISSÃO

A missão representa a motivação por trás da existência de uma empresa. Ela descreve o propósito, a equipe e o método pelo qual a empresa opera, representando os princípios e crenças fundamentais da empresa e serve como uma fonte de orientação para seus colaboradores e stakeholders.

VISÃO

A visão representa a imagem futura que a ETIPI busca alcançar, a aspiração de longo prazo para a empresa, e descreve o estado desejado que a ETIPI pretende atingir em um horizonte temporal específico. Assim, a visão é uma declaração inspiradora que motiva e orienta todas as equipes, proporcionando-lhes um propósito comum.

VALORES

Os valores são princípios fundamentais e crenças que orientam o comportamento e as decisões dentro da ETIPI, representam a ética, a cultura e os padrões fundamentais que são essenciais para a boa conduta das ações.

A Missão da ETIPI

A missão representa a razão de existir de uma instituição. A declaração de missão deve responder à pergunta: "Por que existimos?"

Fortalecer a governança digital pública, impulsionando soluções inovadoras em tecnologia.

Detalhamento da Missão da ETIPI

Ser um instrumento de fortalecimento da governança digital, por meio da Tecnologia da Informação e Comunicação é uma premissa básica da ETIPI, desta forma, a busca pela excelência na prestação do serviço à gestão pública e ao cidadão torna-se uma prerrogativa de nossa missão, norteando todos as condutas e esforços de nossos profissionais, de modo a estabelecer vínculos de credibilidade junto ao Governo do Estado e ao cidadão Piauiense, a partir de uma prestação de serviço de qualidade e efetiva.

A ETIPI busca por meio da Governança Digital basilar um conjunto de práticas, políticas e processos que guiam e supervisionam a utilização de tecnologia da informação, visando garantir que a gestão e o uso de recursos digitais estejam alinhados aos objetivos estratégicos, sejam eficientes, seguros e estejam em conformidade com as normas e regulamentações aplicáveis.

Assim, estabelecendo melhores práticas tanto de gestão, como de projetos e processos, visando as melhores escolhas em relação ao uso de tecnologias por meio da inovação e transformação digital, buscando a melhor sustentação e apoio tecnológico para a Gestão Pública e para o Cidadão Piauiense.

A Visão da ETIPI

A visão estabelece o que a instituição quer ser no futuro. Declara um objetivo ousado, um sonho inspirador, que impulsiona a instituição. A declaração de visão deve responder à pergunta: "Como queremos ser vistos no futuro?"

Ser referência em soluções de transformação digital, com gestão eficiente

Detalhamento da Visão da ETIPI

Almejar a liderança no panorama da Tecnologia da Informação e Comunicação, com o reconhecimento além das fronteiras nacionais, constitui o cerne da visão da Empresa de Tecnologia da Informação do Estado do Piauí (ETIPI). A jornada é pautada pela inovação constante e pelo desenvolvimento de soluções tecnológicas que geram impacto significativo tanto para a gestão pública quanto para a sociedade.

A ETIPI dedica-se a transcender o papel tradicional de uma empresa de tecnologia, aspirando a ser um modelo de excelência e inovação em governo digital. O compromisso é com a criação de um legado de transformações digitais que beneficiem diretamente o cidadão, estabelecendo novos padrões de eficiência, acessibilidade e segurança na prestação de serviços públicos.

Com esta visão, a ETIPI se posiciona como uma força propulsora por trás de um governo mais eficiente, transparente e participativo, onde a tecnologia atua como um pilar fundamental para o desenvolvimento social e econômico. A aspiração é ser reconhecida como uma referência em inovação e liderança em soluções de tecnologia da informação que façam a diferença na vida das pessoas, impulsionando o Piauí, o Brasil e até outros países rumo a um futuro digitalmente inclusivo e sustentável.

Valores da ETIPI

Nossos valores permeiam todas as dimensões estratégicas e operacionais, proporcionando consistência e autenticidade à ETIPI na jornada de governança tecnológica e transformação digital.

Ética – Segurança – Comprometimento
Melhoria Contínua – Colaboração – Foco no Cliente

Detalhamento dos Valores da ETIPI

A ETIPI, em sua essência, é guiada por um conjunto de valores fundamentais que delineiam sua identidade e aspiram à excelência no progresso tecnológico e na inovação. Esses valores servem de base para todas as suas ações e estratégias, refletindo o compromisso com o bem-estar da administração pública e da sociedade.

Ética: Agimos com integridade, aderente às leis e aos princípios morais em todas as nossas ações

Transparência: Compartilhamos informações de maneira clara e acessível, promovendo confiança e diálogo

Segurança: Adotamos boas práticas de segurança que garantem a proteção dos dados e das pessoas.

Comprometimento: Demonstramos dedicação, responsabilidade e iniciativa para contribuir com os objetivos da ETIPI.

Melhoria Contínua: Buscamos a evolução contínua para aprimorar a eficiência e os resultados, tanto no âmbito pessoal quanto no corporativo

Colaboração: Trabalhamos com transparência e colaboração, unindo esforços em prol de objetivos comuns

Foco no Cliente: Buscamos compreender e atender às necessidades dos clientes, construindo relações de confiança e colocando-os no centro de nossas ações.

Mapa Estratégico da ETIPI

Planejamento Estratégico ETIPI 2025-2027

PROPÓSITO

Facilitar vidas e transformar o futuro

MISSÃO

Fortalecer a governança digital pública, impulsionando soluções inovadoras em tecnologia

VISÃO

Ser referência em soluções em transformação digital, com gestão eficiente.

VALORES

Ética
Segurança
Comprometimento
Melhoria Contínua
Colaboração
Foco no Cliente

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Cliente e Mercado Digital

Implementar uma estratégia abrangente para a transformação digital do Governo do Estado do Piauí, com foco centrado na experiência do cidadão, visando melhorar a eficiência, acessibilidade e qualidade dos serviços públicos

Governança e Gestão Interna

- Modernizar e Expandir a Infraestrutura de TIC
- Promover um padrão arquitetural e de interoperabilidade dos serviços públicos
- Aprimorar o Compliance e a Governança Institucional
- Fortalecer os processos de comunicação interna e externa visando melhorar a imagem institucional

Inovação, Governo e Sociedade Digital

- Contribuir para o desenvolvimento do Estado do Piauí por meio da Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação
- Viabilizar o desenvolvimento de produtos e serviços essenciais à gestão pública.

Pessoas e Tecnologia

- Potencializar a Gestão de Talentos
- Promover a Atualização e Melhoria de Sistemas Corporativos.

Sustentabilidade Financeira

Garantir Gestão Eficiente e Sustentabilidade Financeira

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Objetivos estratégicos

Objetivos e metas estratégicas são fundamentais para o planejamento e a gestão de uma organização, pois determinam a direção a ser seguida e orientam o progresso rumo a esse propósito.

Objetivos e resultados chaves

A metodologia OKR (Objectives and Key Results) é um sistema de definição de metas que ajuda as organizações a definir e alcançar seus objetivos de forma mais eficaz. Essa metodologia tem a capacidade de alinhar as metas organizacionais com as metas individuais e de equipe, manter o foco nas prioridades estratégicas e promover o aprendizado contínuo e a inovação. Dito isso, é importante criar planos de ação detalhados por Diretorias para alcançar esses objetivos e metas estratégicas que contemplem atividades específicas, responsáveis, prazos e recursos necessários.

Indicadores chaves de performance

Os indicadores de desempenho, também conhecidos como KPIs (Key Performance Indicators), são medidas utilizadas para avaliar o desempenho de uma empresa, equipe, projeto ou processo em relação a metas e objetivos estabelecidos. Os indicadores devem ser relevantes, mensuráveis e estejam alinhados com os objetivos estratégicos da empresa. Abaixo, são apresentados os Objetivos Estratégicos.

No desenvolvimento do Planejamento Estratégico da Empresa de Tecnologia da Informação do Estado do Piauí, foi dada especial atenção à construção de Objetivos Estratégicos abrangentes e alinhados com a missão e visão da organização. Para tal, adotou-se um modelo estruturado em cinco perspectivas chave, garantindo uma abordagem holística e integrada. Estas perspectivas incluem:

Governança e Gestão Interna: Focando na eficiência e eficácia dos processos organizacionais, esta perspectiva visa melhorar a qualidade e a agilidade dos serviços prestados, assegurando uma governança robusta e responsável;

Pessoas e Tecnologia: Reconhecendo o papel central dos colaboradores e da tecnologia na realização dos objetivos organizacionais, esta área tem como foco o desenvolvimento de competências, a qualificação da equipe e a implementação de soluções tecnológicas inovadoras;

Cliente e Mercado Digital: Esta perspectiva destina-se a fortalecer a relação com os clientes e a entender profundamente suas necessidades, visando satisfazê-las e superá-las, além de identificar novas oportunidades de mercado;

Sustentabilidade Financeira: Enfatiza a importância da sustentabilidade financeira, com objetivos voltados para a otimização de custos, a geração de receitas e o investimento estratégico, assegurando assim a viabilidade de longo prazo da Empresa;

Inovação, Governo e Sociedade Digital: Comprometida com o impacto social de suas ações, esta perspectiva aborda o desenvolvimento de soluções tecnológicas que atendam às demandas sociais, contribuindo para uma sociedade mais conectada, informada e inclusiva.

Os Objetivos Estratégicos da ETIPI

A Empresa de Tecnologia da Informação do Estado do Piauí (ETIPI) reafirma seu compromisso com a excelência operacional e a vanguarda em inovação tecnológica.

No planejamento estratégico para o período de 2025-2027, a ETIPI delineou objetivos estratégicos ousados, que servem como norte para todas as suas ações e iniciativas. Estes objetivos foram cuidadosamente elaborados para garantir que a empresa não apenas atenda às necessidades imediatas de tecnologia da informação e comunicação do Estado do Piauí, mas também antecipe desafios futuros, promovendo um ambiente digital seguro, acessível e inovador.

Perspectiva

Cliente e Mercado Digital

A Perspectiva Cliente e Mercado Digital visa implementar uma estratégia com foco em valorizar a experiência do cliente cidadão, refletindo-a na melhoria dos serviços e no atendimento das necessidades de acesso ao Mercado digital.

Objetivo Estratégico 1

Implementar uma estratégia abrangente para a transformação digital do Governo do Estado do Piauí, com foco centrado na experiência do cidadão, visando melhorar a eficiência, acessibilidade e qualidade dos serviços públicos.

Este objetivo estratégico tem alinhamento com as seguintes diretrizes:

Objetivo ODS:

Plano de Governo:

- Eixo Estratégico: Melhoria da Qualidade dos Serviços Públicos
- Eixos Transversais: Transformação Digital e acesso digital - Governo Digital
- Eixos Transversais: Participação Social e Comunicação

Perspectiva: Cliente e Mercado Digital

Justificativa: A adoção de uma estratégia abrangente para a transformação digital do Governo do Estado do Piauí é imperativa no contexto atual, marcado pela rápida evolução tecnológica e pela crescente demanda por serviços públicos mais eficientes, acessíveis e de alta qualidade. A digitalização dos serviços atende às expectativas dos cidadãos por interações mais ágeis e convenientes com o governo e apresenta-se como uma solução estratégica para fortalecer a governança. Além disso, a centralidade na experiência do cidadão garante que as soluções digitais sejam desenhadas de maneira inclusiva, facilitando o acesso a todos os segmentos da população.

Resultado-chave (KRs):

K.R 1.1: Aumento da cobertura de serviços digitais Gov Pi;

K.R 1.2: Aumento da disponibilidade dos Serviços Digitais Gov.pi;

K.R 1.3: Melhoria na satisfação do cidadão;

K.R 1.4: Aumento da população usuária dos serviços digitais.

Perspectiva

Governança e Gestão Interna

A perspectiva de Governança e Gestão Interna busca implementar uma estratégia que torne esses dois aspectos complementares. Dessa forma, a Governança poderá apoiar a tomada de decisões com base em evidências e nos interesses da sociedade, enquanto a Gestão Interna, responsável pelas ações necessárias para a execução dessas deliberações, deverá estar alinhada com esse processo.

Objetivo Estratégico 2

Modernizar, Expandir e Garantir a Alta Disponibilidade da Infraestrutura de TIC

Este objetivo estratégico tem alinhamento com as seguintes diretrizes:

Objetivo ODS:

Plano de Governo:

- Eixo Estratégico: Melhoria da Qualidade dos Serviços Públicos
- Eixos Transversais: Transformação Digital e acesso digital - Expansão da Rede Conectividade
- Eixos Transversais: Transformação Digital e acesso digital - Governo Digital

Perspectiva: Governança e Gestão Interna.

Justificativa: A modernização e expansão da infraestrutura de TIC do Governo do Estado do Piauí representam pilares fundamentais para a consecução de uma administração pública mais eficiente, transparente e acessível. Em uma era dominada pela informação digital, a capacidade de um governo de responder de forma ágil às demandas da sociedade, garantir a segurança dos dados e promover a inclusão digital depende diretamente da robustez, da modernidade e da abrangência de sua infraestrutura de TIC. Investir na atualização tecnológica e na expansão da capacidade de rede assegura que os serviços digitais possam ser entregues com a qualidade e a velocidade necessárias para que os cidadãos tenham uma melhor experiência. Além disso, uma infraestrutura de TIC avançada é crucial para atrair investimentos, fomentar o desenvolvimento econômico e social e posicionar o Piauí como um líder em inovação digital no cenário nacional e internacional.

Resultado-chave (KRs):

K.R 2.1: Aumento da capacidade operacional de sustentação;

K.R 2.2: Aumento da maturidade da segurança da informação no ambiente corporativo;

K.R 2.3: Expansão da cobertura de rede própria do Governo do Estado;

K.R 2.4: Melhoria na qualidade do atendimento técnico conforme SLAs.

Objetivo Estratégico 3

Promover um padrão arquitetural e de interoperabilidade dos serviços públicos.

Este objetivo estratégico tem alinhamento com as seguintes diretrizes:

Objetivo ODS:

Plano de Governo:

- Eixos Transversais: Transformação Digital e acesso digital - Gestão de Dados e Informações
- Eixos Transversais: Transformação Digital e acesso digital - Governo Digital

Perspectiva: Governança e Gestão Interna.

Justificativa: A promoção de um padrão arquitetural e de interoperabilidade nos serviços públicos é fundamental para criar um ecossistema digital coeso e eficiente, capaz de responder às necessidades dinâmicas da administração pública e dos cidadãos. A implementação de padrões arquiteturais sólidos e práticas de interoperabilidade assegura a compatibilidade entre sistemas distintos, facilita a troca de informações de maneira segura e eficaz, e promove a inovação ao permitir a integração de novas soluções tecnológicas. Este esforço não apenas otimiza recursos e reduz redundâncias, mas também melhora a experiência do usuário ao proporcionar serviços públicos mais ágeis, acessíveis e personalizados, fortalecendo a confiança no governo digital.

Resultado-chave (KRs):

K.R 3.1: Estabelecimento de um Framework de Interoperabilidade;

K.R 3.2: Integração de sistemas de serviços públicos demandados à ETIPI ao novo padrão de interoperabilidade;

K.R 3.3: Capacitação técnica das equipes de TI em padrões arquiteturais e interoperabilidade.

Objetivo Estratégico 4

Aprimorar o Compliance e a Governança Institucional.

Este objetivo estratégico tem alinhamento com as seguintes diretrizes:

Objetivo ODS:

Plano de Governo:

- Eixos Transversais: Transformação Digital e acesso digital - Gestão de Dados e Informações
- Eixos Transversais: Transformação Digital e acesso digital - Governo Digital
- Eixos Transversais: Planejamento e Gestão eficiente

Perspectiva: Governança e Gestão Interna.

Justificativa: O aprimoramento do compliance e da governança institucional é fundamental para assegurar que a ETIPI opere dentro de um quadro legal e regulatório rigoroso, mantendo a integridade operacional e a confiança das partes interessadas. Uma governança institucional forte e práticas de compliance eficazes são essenciais para mitigar riscos, promover a transparência, e assegurar a responsabilidade em todas as operações. Isso não apenas protege a organização contra possíveis sanções legais e reputacionais, mas também fortalece a cultura organizacional, promove a eficiência operacional e sustenta a inovação responsável. Implementar essas práticas é crucial para alinhar a ETIPI com as melhores práticas internacionais, cumprir com as expectativas regulatórias e operar de maneira ética e eficiente.

Resultado-chave (KRs):

K.R 4.1: Desenvolvimento e implementação de um programa de **compliance** abrangente;

K.R 4.2: Desenvolvimento e implementação de um programa de **governança** abrangente;

K.R 4.3: Realização de auditorias de compliance regulares;

K.R 4.4: Capacitação e conscientização em compliance para todos os funcionários.

Objetivo Estratégico 5

Fortalecer os processos de comunicação interna e externa visando melhorar a imagem institucional.

Este objetivo estratégico tem alinhamento com as seguintes diretrizes:

Objetivo ODS:

17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

Plano de Governo:

- Eixos Transversais - Transformação Digital e acesso digital - Gestão de Dados e Informações
- Eixos Transversais - Participação Social e Comunicação
- Eixos Transversais - Planejamento e Gestão eficiente

Perspectiva: Governança e Gestão Interna.

Justificativa: Uma comunicação eficaz é a espinha dorsal de qualquer organização que aspira à excelência e à inovação. No caso da ETIPI, fortalecer os processos de comunicação interna e externa é fundamental para assegurar que todos os stakeholders estejam alinhados com a missão, visão e valores da empresa, além de promover uma imagem institucional forte e positiva. Uma comunicação interna eficiente garante que os colaboradores estejam informados, engajados e motivados, enquanto uma comunicação externa eficaz ajuda a construir confiança e credibilidade com clientes, parceiros e a sociedade em geral. Juntos, esses esforços contribuem para a criação de uma percepção pública positiva, atração de talentos, e estabelecimento de parcerias estratégicas, fundamentais para o sucesso e crescimento sustentável da ETIPI.

Resultado-chave (KRs):

K.R 5.1: Melhoria no índice de satisfação dos Clientes corporativos;

K.R 5.2: Aumento do engajamento Interno;

K.R 5.3: Crescimento da visibilidade da marca.

Perspectiva

Inovação, Governo e Sociedade Digital

Perspectiva Inovação, Governo e Sociedade Digital visa implementar uma estratégia para que a Inovação, Governo e Sociedade Digital possam melhorar a forma como o Estado e a Sociedade se relacionam. Esta melhoria pode ocorrer em aspectos como uma transformação digital mais inclusiva, uma maior transparência, acessibilidade e rapidez na prestação de serviços

Objetivo Estratégico 6

Contribuir para o desenvolvimento do Estado do Piauí por meio da Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação.

Este objetivo estratégico tem alinhamento com as seguintes diretrizes:

Objetivo ODS:

Plano de Governo:

- Eixo Estratégico: Geração de Trabalho, Emprego e Renda - Tecnologia da Informação
- Eixo Estratégico: Melhoria da Qualidade dos Serviços Públicos
- Eixos Transversais: Transformação Digital e acesso digital

Perspectiva: Inovação, Governo e Sociedade Digital.

Justificativa: A pesquisa, desenvolvimento e inovação (PD&I) são pilares fundamentais para o crescimento econômico sustentável e a competitividade global.

No contexto do Estado do Piauí, investir em PD&I significa não apenas potencializar a base tecnológica e inovadora local, mas também endereçar desafios sociais, econômicos e ambientais específicos da região, promovendo melhorias na qualidade de vida, na eficiência dos serviços públicos e na geração de emprego e renda.

A ETIPI, como agente promotor de tecnologia e inovação, desempenha um papel crucial na articulação entre o governo, a academia, o setor privado e a sociedade civil, para fomentar um ecossistema de inovação vibrante que contribua significativamente para o desenvolvimento sustentável do Estado do Piauí.

Resultado-chave (KRs):

K.R 6.1: Promoção de programas de fomento à PD&I;

K.R 6.2: Implantação do programa de inovação na ETIPI;

K.R 6.3: Desenvolvimento de soluções inovadoras para o Setor Público.

Objetivo Estratégico 7

Viabilizar o desenvolvimento de produtos e serviços essenciais à gestão pública.

Este objetivo estratégico tem alinhamento com as seguintes diretrizes:

Objetivo ODS:

Plano de Governo:

- Eixo Estratégico: Melhoria da Qualidade dos Serviços Públicos
- Eixos Transversais: Transformação Digital e acesso digital - Governo Digital

Perspectiva: Inovação, Governo e Sociedade Digital.

Justificativa: A transformação digital na gestão pública não é apenas uma tendência, mas uma necessidade urgente que promove maior eficiência, transparência e acessibilidade dos serviços públicos aos cidadãos. No entanto, essa transformação deve ser acompanhada de garantias robustas de segurança para proteger os dados dos cidadãos e as operações críticas do governo contra ameaças cibernéticas. Viabilizar o desenvolvimento eficiente, rápido e seguro de produtos e serviços digitais é, portanto, essencial para construir a confiança do público na digitalização dos serviços públicos, garantindo que a inovação tecnológica avance de mãos dadas com a proteção da privacidade e a integridade dos sistemas de informação. Este objetivo apoia o compromisso do governo com a modernização administrativa e a inclusão digital, assegurando que os benefícios da tecnologia sejam acessíveis a todos os cidadãos de forma segura e confiável.

Resultado-chave (KRs):

K.R 7.1: Desenvolvimento e/ou disponibilização de novas soluções tecnológicas para governos;

K.R 7.2: Capacitar as equipes das verticais de negócio;

K.R 7.3: Desenvolvimento e implantação do plano de estruturação da área de negócio da ETIPI.

Perspectiva

Pessoas e Tecnologia

Perspectivas Pessoas e Tecnologia visa implementar uma estratégia para que as pessoas apoiadas pela tecnologia possam realizar suas atividades. Assim a formação das pessoas e a disponibilidade de infra-estrutura tecnológica precisam estar em sintonia na busca do sucesso organizacional.

Objetivo Estratégico 8

Potencializar a Gestão de Talentos.

Este objetivo estratégico tem alinhamento com as seguintes diretrizes:

Objetivo ODS:

Plano de Governo:

- Eixos Transversai: Transformação Digital e acesso digital - Ecossistema de Inovação
- Eixos Transversai: Planejamento e Gestão eficiente

Perspectiva: Pessoas e Tecnologia.

Justificativa: A gestão de talentos é um componente vital para qualquer organização que busca excelência e inovação, especialmente em setores tecnológicos e de rápida evolução como o da ETIPI. Investir na atração, desenvolvimento e retenção de talentos não só amplia a capacidade da organização de alcançar seus objetivos estratégicos, mas também cria um ambiente de trabalho estimulante e produtivo que incentiva a criatividade e a inovação. Uma gestão de talentos eficaz assegura que a ETIPI possa contar com uma equipe altamente qualificada, motivada e comprometida, capaz de responder aos desafios do presente e do futuro, ao mesmo tempo em que contribui para o desenvolvimento tecnológico e a excelência operacional no Estado do Piauí.

Resultado-chave (KRs):

K.R 8.1: Desenvolvimento do aprendizado contínuo dos colaboradores;

K.R 8.2: Redução da taxa de rotatividade de talentos;

K.R 8.3: Redução do absenteísmo e aumento da presença no trabalho.

Objetivo Estratégico 9

Promover a Atualização e Melhoria de Sistemas Corporativos.

Este objetivo estratégico tem alinhamento com as seguintes diretrizes:

Objetivo ODS:

9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRURA

Plano de Governo:

- Eixos Transversais: Planejamento e Gestão eficiente
- Eixo Estratégico: Melhoria da Qualidade dos Serviços Públicos
- Eixos Transversais: Transformação Digital e acesso digital - Governo Digital

Perspectiva: Pessoas e Tecnologia.

Justificativa: Promover a atualização e expansão do parque tecnológico e sistemas corporativos é essencial para a ETIPI acompanhar a evolução tecnológica, garantir a segurança da informação e melhorar a eficiência operacional.

Essa modernização suporta a transformação digital, atende às demandas dos stakeholders por serviços rápidos e confiáveis, e contribui para a sustentabilidade ambiental. Além disso, prepara a ETIPI para o crescimento futuro, assegurando que a infraestrutura tecnológica possa suportar novas demandas sem comprometer a qualidade dos serviços.

Resultado-chave (KRs):

K.R 9.1: Proporcionar a atualização arquitetural de sites e sistemas legados;

K.R 9.2: Proporcionar a adoção de IA e tecnologias emergentes tanto no processo de desenvolvimento como nos sistemas corporativos;

K.R 9.3: Aumento da maturidade na LGPD e outras normas de segurança dos sistemas corporativos.

Perspectiva

Sustentabilidade Financeira

Perspectiva Sustentabilidade Financeira visa implementar uma estratégia para manter um contínuo controle para que as finanças da empresa pública estejam estáveis e organizadas, desde o planejamento até o acompanhamento das receitas e despesas.

Com a sustentabilidade financeira equilibrada os investimentos no negócio e nas pessoas poderão ocorrer de forma recorrente.

Objetivo Estratégico 10

Garantir a Gestão Eficiente e Sustentabilidade Financeira.

Este objetivo estratégico tem alinhamento com as seguintes diretrizes:

Objetivo ODS:

17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

Plano de Governo:

- Eixos Transversais: Planejamento e Gestão eficiente

Perspectiva: Sustentabilidade Financeira

Justificativa: Assegurar a sustentabilidade financeira é fundamental para a Empresa de Tecnologia da Informação do Estado do Piauí pois uma base financeira sólida permite à empresa investir continuamente em tecnologia de ponta, atraindo e retendo talentos, além de desenvolver novos produtos e serviços que atendam às necessidades emergentes do mercado e da sociedade. Reforçando a posição da ETIPI como líder em inovação e fornecedora de soluções tecnológicas mantendo a confiança dos stakeholders, incluindo clientes, parceiros e o governo do Estado do Piauí. Afinal, alcançar e manter a sustentabilidade financeira habilita a Instituição a contribuir para o desenvolvimento econômico do estado, criando empregos, fomentando a inovação e promovendo o uso de tecnologias da informação e comunicação em setores públicos e privados.

Resultado-chave (KRs):

K.R 10.1: Melhorar a Eficiência na Alocação de Recursos;

K.R 10.2: Aumentar as Fontes Sustentáveis de Receita;

K.R 10.3: Aumentar a Rentabilidade;

K.R 10.4: Prover Sustentabilidade Financeira a Longo Prazo.

CADEIA DE VALOR

Cadeia de valor

A cadeia de valor da ETIPI está estruturada com base em três perspectivas principais, que organizam seus macroprocessos de forma integrada: macroprocessos de suporte, macroprocessos de governança e macroprocessos finalísticos. Essa organização permite uma visão clara da estrutura institucional, alinhando suas atividades estratégicas com a execução eficiente de seus objetivos.

Macroprocessos de Governança: Processos relacionados ao gerenciamento da organização, garantindo a administração eficiente e direcionando as iniciativas estratégicas da ETIPI.

Macroprocessos Finalísticos: Processos voltados para a produção e entrega de bens e serviços, sendo a parte central da operação e focando na geração de valor para os públicos atendidos.

Macroprocessos de Suporte: Processos que oferecem suporte aos macroprocessos de governança e finalísticos, incluindo gestão de recursos, tecnologia e infraestrutura, assegurando o funcionamento eficiente das operações.

Essa cadeia de valor foi delineada a partir de um levantamento detalhado das principais atividades da ETIPI, incluindo seus resultados institucionais, estrutura organizacional, principais iniciativas e desafios, cujo objetivo é maximizar a eficiência e a efetividade da atuação da ETIPI.

VISÃO DE FUTURO DA ETIPI

	Soluções de TIC em conformidade	Serviços especializados em videoconferência, business inteligence e cert. digital	Infraesturura robusta para manter soluções de TIC	Cliente satisfeito e com suporte necessário	Soluções de TIC para necessidades de mercado e com plano de vendas	Soluções de TIC para necessidades de mercado e com plano de vendas	Consultoria especializada para diagnóstico, personalização e inovação.
FINALÍSTICO	Desenvolvimento, implant. e monitoram. de Soluções de TIC	Prover serviços apoio especializado	Prover serviços comunic. eletrônica	Prover e monitorar infraestrutura tecnológica	Atendimento ao cliente e suporte Tecnológico	Promoção e venda de serviços e soluções de TIC	Prover serviços de consult. e processos especiais
SUPORTE	Gestão de recursos humanos	Gestão de tecnologia da informação	Gestão orçamentária, financeira e contábil	Gestão admin. e de aquisição			
GOVERNANÇA	Gestão estratégica organizacional	Gestão da segurança e controle institucional	Modernização organizacional e Inovação	Prestação de contas à sociedade e órgãos de controle	Comunicação institucional	Desenvolvimento da Cultura Institucional	

MISSÃO INSTITUCIONAL

De forma a complementar o entendimento da cadeia de valor, foi elaborada a cadeia de valor detalhada da instituição. Essa ferramenta amplia e aprofunda os macroprocessos, explicitando os processos vinculados a cada macroprocesso.

CADEIA DE VALOR DETALHADA

MACROPROCESSOS DE **GOVERNANÇA**

Gestão estratégica organizacional

- Planejamento estratégico
- **Planos diretores**
- Gestão de portfólio de projetos e processos
- **Monitoramento e avaliação de resultados**

Gestão estratégica e controle institucional

- Controle interno
- **Segurança da informação**
- LGPD
- **Compliance**
- Gestão de risco

Modernização organizacional e inovação

- Modelagem de estruturas, hierarquias, cargos e funções
- **Gestão da transformação digital dos serviços**
- Gestão da inovação e do conhecimento

Prestação contas a sociedade e órgãos de controle

- Transparência
- **Acesso à informação**
- Gestão prestação de contas governamentais

Comunicação institucional

- Gestão da comunicação institucional
- **Gestão da comunicação interna**
- Gestão de relações institucionais

Desenvolvimento da cultura institucional

- Fomentar cultura de gestão de pessoas e projetos
- **Fomentar cultura da segurança da informação**
- Fomentar cultura da gestão por indicadores

CADEIA DE VALOR DETALHADA

MACROPROCESSOS DE **SUPORTE**

Gestão de recursos humanos

- Gestão e planejamento de quadro de pessoal
- **Gestão sistemas de administração de pessoal**
- Gestão carreiras, cargos, funções e benefícios
- **Capacitação técnica e desenvolvimento profissional**
- Avaliação de desempenho
- **Desenvolvimento da cultura institucional**

Gestão de tecnologia da infomação

- Gestão de Tecnologia da informação
- **Governança em TIC**
- Gestão de soluções de TIC
- **Gestão de infraestrutura de TIC**
- Gestão de serviços de TIC

Gestão orçamentária, financeira e contábil

- Gestão orçamentária
- **Gestão financeira**
- Gestão contábil

Gestão administrativa e de aquisição

- Gestão das contratações e de aquisições
- **Gestão de bens e patrimônio**
- Seleção de fornecedores
- **Avaliação de fornecedores**
- Negociação de preços, termos e sustentabilidade

CADEIA DE VALOR DETALHADA

MACROPROCESSOS **FINALÍSTICOS**

Desenvolvimento, implantação e monitoramento

- Prover controle de qualidade de Soluções de TIC
- **Prover teste e validação de soluções de TIC**
- Integração e inovação de soluções de TIC

Prover serviços apoio especializado

- Prover serviços de videoconferência
- **Prover serviços de backup**
- Prover serviços de business inteligence
- **Prover serviços certificação digital**

Prover serviços comunicação eletrônica

- Prover e manter serviço correio eletrônico
- **Prover e manter serviço de processo eletrônico**

Prover e monitorar infraestrutura tecnológica

- Prover servicos conectividade
- **Operar e prover serviços de datacenter**
- Prover e manter soluções em banco de dados
- **Gestão de feedback do cliente**

Atendimento ao cliente e suporte tecnológico

- Capacitação de clientes
- **Documentação e recursos de autoajuda**
- Medicação de satisfação do cliente

Promoção e venda de servios e soluções de TIC

- Pesquisa de mercado
- **Gestão de processo de vendas**
- Gestão de relacionamento com cliente
- **Capacitação gestores e equipes**
- Gestão de mudanças
- **Condição de pesquisa e criação de soluções inovadoras**

Prover serviços de consultoria e processos especiais

- Avaliação de necessidades
- **Promover diagnóstico de problemas**
- Personalização de soluções

PROCESSO DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

Processo de monitoramento

Para que a ETIPI possa acompanhar se os objetivos estratégicos do PEI serão alcançados, é necessário o monitoramento constante da execução de suas ações, através de algumas ferramentas, tais como:

1. Monitoramento dos Indicadores de Desempenho (KPIs)

Estabelecer e Acompanhar os indicadores que refletem o desempenho em relação aos objetivos estratégicos.

2. Coleta de Dados

Sistemas de Coleta de Dados: atualização periódica dos indicadores e informações pelos setores envolvidos.

Automatização: Sempre que possível, automatizar a coleta de dados para garantir precisão e consistência.

3. Análise de Dados

Monitoramento Contínuo: Acompanhar regularmente os dados coletados para identificar tendências e desvios.

Comparação com Metas: Comparar os resultados com as metas estabelecidas para avaliar o desempenho.

4. Relatórios e Comunicação

Desenvolvimento de Relatórios: Criar relatórios que sintetizem as informações coletadas e analisadas.

Comunicação dos Resultados: Compartilhar os relatórios com todas as partes interessadas de maneira clara e objetiva.

5. Feedback e Melhoria Contínua

Coleta de Feedback: Obter feedback das partes interessadas para identificar áreas de melhoria.

Implementação de Melhorias: Implementar melhorias contínuas no processo de monitoramento e nas estratégias.

Estas ferramentas no processo de monitoramento do PEI da ETIPI serão utilizadas, por exemplo, por meio de relatório mensal sobre a evolução da implementação dos projetos, da medição periódica dos indicadores constantes na Matriz de Indicadores Estratégicos, que serão disponibilizados no portal institucional da ETIPI, e pelo acompanhamento dos resultados efetivos de cada projeto. Este acompanhamento por projeto será realizado através de relatórios e reuniões periódicas com as equipes e Diretorias envolvidas, podendo ocorrer ajustes que a gestão considere convenientes e necessários para a adequada implementação da estratégia institucional.

Avaliação e revisão

O procedimento anual de avaliação e revisão visa contribuir para o aperfeiçoamento contínuo do Planejamento Estratégico Institucional (PEI), fornecendo subsídios para corrigir possíveis falhas de concepção e execução. O objetivo é avaliar as entregas estratégicas, revisar os indicadores e as metas, e fazer ajustes justificados para melhorar os resultados desejados.

Nesta etapa, o Planejamento Estratégico Institucional será avaliado de forma abrangente, incluindo a análise de resultados em relação aos objetivos e indicadores, o atingimento de metas, e os fatores que influenciam a obtenção de resultados, como a concepção e execução das entregas estratégicas.

Também poderão ser feitas propostas de inclusão, exclusão ou alteração de Indicadores e Entregas Estratégicas. Para isso, a Diretoria de Gestão Estratégica da ETIPI disponibilizará formulário específico para coleta de todas as informações destas propostas. sendo que posteriormente esta Diretoria realizará as devidas análises destas informações. Ressalta-se que a incorporação de qualquer alteração, inclusão ou exclusão de Indicador, Meta ou Entrega Estratégica no PEI está condicionada à aprovação pela presidência da ETIPI.

Considerações finais

Ao elaborar seu Plano Trienal, a organização se posiciona estrategicamente, contemplando desde a sua identidade organizacional até os objetivos, resultados-chave e indicadores, sem esquecer dos fatores externos que influenciam a execução das ações previstas.

Este documento está em consonância com o Plano de Governo do Estado e o Estatuto da organização, refletindo outras diretrizes norteadoras. É crucial reconhecer os cenários, oportunidades e desafios a serem enfrentados para atingir as metas estabelecidas, desdobrando uma visão transformadora para o futuro próximo, que requer a integração entre Diretorias, Coordenações e demais colaboradores.

Para que o Planejamento Estratégico seja bem-sucedido, será necessária uma capacidade de implementação que combine esforços internos e externos, estendendo-se além das fronteiras locais e nacionais. A execução do Plano demanda uma atuação em rede, engajamento social, monitoramento constante e um quadro técnico qualificado.

A equipe, com sua dedicação, engajamento e contínua capacitação, constitui o alicerce para o desenvolvimento de estratégias e planos, aliado às inovações e tecnologias disponíveis. Nesse sentido, é importante ressaltar que serão elaborados e implementados planos de ações para cada Diretoria, orientados a partir dos objetivos estratégicos, em nível tático e operacional, com a definição de ações específicas, indicadores de desempenho e prazos para atingimento das metas, relacionados ao PDTIC, Finanças e orçamento, Comunicação e TI. Portanto, este Plano Estratégico vai além da simples definição de metas e resultados; ele simboliza a renovação do compromisso com o progresso do Estado do Piauí e da própria instituição.

Através da colaboração, pesquisa, desenvolvimento e inovação, é possível atingir os objetivos estabelecidos e gerar um impacto positivo e exemplar. Com este esforço coletivo, a organização se consolidará como um marco de excelência, robustez científica e inovação, reconhecida tanto nacional quanto internacionalmente.

ETIPI
EMPRESA DE TECNOLOGIA
DA INFORMAÇÃO DO PIAUÍ

GOVERNO DO
PIAUÍ
AQUI TEM TRABALHO.
AQUI TEM FUTURO.